



Séance 6 : Stratégie de communication et de collaboration du PAGRAO

Le 24 février, de 13 h à 16 h (HNE)

Documents de référence

- Projet de stratégie de communication et de collaboration du PAGRAO

Objectifs de la séance

- ✓ Transmettre et recevoir des commentaires concernant le projet de stratégie de communication et de collaboration du PAGRAO
- ✓ Transmettre et recevoir des commentaires concernant les améliorations proposées au site Web du Carrefour PAGRAO
- ✓ Choisir une approche pour communiquer et promouvoir les activités clés du réseau du PAGRAO
- ✓ Compte rendu des jeunes au rassemblement virtuel du PAGRAO

Résultat : Recevoir les commentaires sur la stratégie de communication et de collaboration du PAGRAO, qui présente les modalités de la collaboration future dans le réseau du PAGRAO.

13 h Accueil, orientation, présentations

13 h 15 Présentation du projet de stratégie de communication et de collaboration du PAGRAO

Discussion en petits groupes : *Quels outils (indiqués dans la stratégie) fonctionnent bien et pourquoi? Faut-il en ajouter?*

Mentimeter : *Quels outils pratiques peuvent être utilisés pour mesurer l'efficacité de la stratégie?*

Compte rendu sur Mentimeter

14 h 15 Pause et tirage de prix

14 h 30 Présentation de l'expansion et des améliorations du site Web du Carrefour PAGRAO

Questions et réponses par clavardage et sur Mentimeter : *Manque-t-il encore quelque chose?*

Compte rendu des jeunes depuis le rassemblement virtuel des jeunes

15 h 15 Communication des priorités du PAGRAO

Discussion en petits groupes : *En plus du site Web, quels outils ou mécanismes peuvent être utilisés pour continuer à combler les lacunes en matière de collaboration et de communication entre les agences du PAGRAO? avec les programmes autochtones du MPO?*

Compte rendu sur Mentimeter

15 h 45 Récapitulation et clôture de la série de réunions virtuelles, avec prière de clôture

16 h CLÔTURE