



# Boîte à outils pour la commercialisation et le partenariat du PAGRAO

**Date :**

21 novembre 2019

**Par :**

Catherine Lambert Koizumi,  
AGHAMM et Erika Perrier, MPO



# Pourquoi créer une boîte à outils?



Le rapport de la première phase de l'Examen des programmes autochtones contenait les recommandations suivantes pour le PAGRAO :

- Faire connaître et promouvoir les services et le réseau du groupe du PAGRAO.
- Investir dans les systèmes de connaissances autochtones et favoriser les possibilités de réseautage entre les groupes afin de tirer des leçons des pratiques exemplaires.

## Concept initial :

- Plateforme Web hébergée par les agences du PAGRAO.
- Offrir un forum pour faire connaître les compétences et l'expertise du PAGRAO.
- Offrir un forum au réseau des agences du PAGRAO pour qu'il puisse diffuser l'information et les connaissances en vue de faciliter le renforcement des capacités.



# Recommandations formulées



Les recommandations formulées lors de la réunion nationale du PAGRAO à Kelowna comprennent ce qui suit :

- Créer une carte de toutes les agences du PAGRAO.
- Mettre en place des mécanismes de conception conjointe pour créer le contenu de la boîte à outils.

Recommandations découlant du sondage sur l'ordre du jour (juillet 2019) :

- PAGRAO 101
- Fiches techniques sur le PAGRAO
- Conseils sur la façon d'augmenter les possibilités d'approvisionnement pour les Autochtones
- Carte des agences du PAGRAO



# What tools should be developed as part of the AAROM marketing and partnership toolkit? / Quels outils devraient être élaborés dans le cadre de la trousse d'outils pour la commercialisation et le partenariat du PAGRAO?

Answered: 18 Skipped: 0

ANSWER CHOICES	RESPONSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ AAROM 101 (i.e. what is the AAROM program, who are AAROM departments) / PAGRAO 101 (c.-à-d. qu'est-ce que le PAGRAO, qui sont les agences du PAGRAO?)</li> </ul>	55.56% 10
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Map of AAROM departments head offices / Cartes des bureaux principaux des agences du PAGRAO</li> </ul>	44.44% 8
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ AAROM department fact sheets / Feuillet d'information des agences du PAGRAO</li> </ul>	50.00% 9
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Guidance documents for human resouces (e.g. template job advertisements and descriptions) / Documents d'orientation pour les ressources humaines (p. ex. modèles de descriptions de travail)</li> </ul>	22.22% 4
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Guidance documents to increase Indigenous procurement opportunities (i.e. setting up service agreements) / Documents d'orientation pour accroître les possibilités d'approvisionnement autochtones (c.-à-d. établir des relations contractuelles)</li> </ul>	55.56% 10
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ AAROM to AAROM mentorship opportunities / Occasions de mentorat au sein du PAGRAO</li> </ul>	55.56% 10
<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ Other / Autre</li> </ul>	<a href="#">Responses</a> 11.11% 2

Showing 2 responses

Reconciliation agenda is focused on partnerships.. AAROM as a program needs to focus on shared outcomes and less on accountability via reporting.

8/1/2019 12:40 PM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#) ▼

Aaron dfo internships

7/18/2019 5:08 AM

[View respondent's answers](#)

[Add tags](#) ▼

# Objectifs et résultats



## Objectifs :

- Mise à jour sur l'élaboration de la plateforme Web de la boîte à outils pour la commercialisation et le partenariat du PAGRAO.
- Réception de commentaires sur la conception et le contenu de la plateforme Web initiale.
- Discussion sur les prochaines étapes et les activités de conception en cours.

## Résultats :

- Recevoir des commentaires sur la conception initiale de la plateforme Web de la boîte à outils pour la commercialisation et le partenariat du PAGRAO.
- Définir les prochaines étapes de la conception du contenu de la boîte à outils.



# Mise à jour



- Organisation hôte
  - L'AGHAMM héberge la plateforme Web
  - Un développeur Web a été retenu pour concevoir la plateforme initiale
  - Acquisition des noms de domaine [www.aarom.ca](http://www.aarom.ca) et [www.pagrao.ca](http://www.pagrao.ca)
- Plateforme Web bilingue qui comprend trois sections :
  - Aperçu du PAGRAO
  - Présentation des agences du PAGRAO (c.-à-d. contenu des fiches d'information)
  - Carte géographique des agences du PAGRAO
  - Aperçu et contenu de la réunion nationale du PAGRAO
  - Coordonnées
- Lancement du site Web prévu pour janvier 2020



# Prochaines étapes



- Établir un mécanisme d'élaboration et d'approbation du contenu Web
- Commencer la conception de contenu lié aux éléments suivants :
  - Ressources humaines
  - Approvisionnement autochtone
- Continuer à télécharger le contenu des fiches d'information du PAGRAO sur le site Web
- Coordonner les activités en fonction des travaux de conception en cours pour les modèles et les outils d'évaluation et de renforcement des capacités





# Questions?



Pêches et Océans  
Canada

Fisheries and Oceans  
Canada